# 2025年“数据要素×”大赛

# 参赛项目申报书

团 队 名 称：

项 目 名 称：

参赛单位名称：

日 期：

目 录

参赛项目申报书 1

一、项目概述 8

二、解决方案 8

三、应用成效（限5000字） 9

四、商业模式（限5000字） 10

五、附件 10

##

第一部分：基本信息

|  |
| --- |
| **（一）项目基本信息** |
| \*项目名称 |  |
| \*赛道及参赛方向（单选） |  |
| \*项目来源 | 各省、自治区、直辖市、新疆建设兵团、推荐渠道 |
| \*项目简述 | （介绍参赛项目的背景、拟解决的问题、采用的核心技术/产品、赋能成效等，1000字以内） |
| \*项目覆盖的业务场景（多选） | **数字产品设计*** + - 通用软件
		- 工业软件
		- 算法模型
		- 社交娱乐
		- 新闻资讯
		- 其他：
 | **企业管理*** + - 采购销售
		- 仓储物流
		- 节能降耗
		- 绿色减排
		- 运营优化
		- 管理决策优化
		- 其他：
 |
| **生产制造*** + - 智能排产
		- 工艺优化
		- 质量管控
		- 设备运维
		- 安全生产
		- 其他
 | **协同创新*** + - 供应链协同
		- 个性化定制
		- 产融协同（供应链金融、征信担保等）
		- 产教协同（培训、教学等）
		- 其他
 |
| **公共管理*** + - 经济调节
		- 市场监管
		- 社会管理
		- 公共服务
		- 环境保护
		- 其他
 | **个人服务*** + - 生活消费
		- 医疗健康
		- 学习教育
		- 财务管理
		- 社交互动
		- 文化旅游
		- 其他
 |
| **\*数据市场化** | 1 项目服务对象（多选）： □政府 □事业单位 □企业 □消费者2 项目数据来源（最多选2项）：□公共数据如是，□公开数据 □共享数据 □授权运营数据 □其他： 填空 □企业数据如是，□自有数据 □本项目服务对象 □数据持有机构或企业 □公网数据□其他：..填空..□个人用户数据3数据更新频率（多选）：□不定期 □年 □季 □月 □周 □日 □时 □分 □秒 □实时4数据汇聚方式（每类选最主要的1个）：（1）□企业内 □跨企业（2）□同场景 □多场景（3）□长期/多频次 □短期/少频次（4）□结构化数据 □半结构化数据 □文本 □音频 □视频 □图片 □其他： 填空\_\_5项目中，跨主体（企业或机构）交互的数据量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（GB）6数据服务流通带宽：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（MB） □不涉及7数据交易形式：□来自交易机构的数据占比\_\_% ，交易机构名称\_\_\_\_\_\_\_\_ □来自点对点合同的数据占比\_\_% □在线订阅的数据占比\_\_%8 数据产品和服务类型（最多选2项）：□软硬件一体化解决方案 □技术开发服务 □数据集 □数据产品 □软件产品9 数据驱动的建模分析方式（限选1项）□统计方法线性计算 □数学模型建模、仿真 □机器视觉和听觉等提提高感知度□利用大数据+小模型计算 □应用大模型，大模型名称：\_\_\_\_\_\_\_\_10数据价值目标（限3个）□感知与可视化 □诊断分析 □隐形规律发掘 □辅助决策 □趋势预测□形成新增值业务 |
| **\*应用场景** | **1. 项目服务的客户数量（以合同为准，无填0）： 个**其中，政府部门：国家级\_\_\_\_省级\_\_\_\_ 地市级\_\_\_\_  科研院所\_\_\_\_ 高校\_\_\_\_ 事业单位\_\_\_\_ 大企业\_\_\_\_ 中型企业\_\_\_\_ 小微企业\_\_\_\_ 个人用户\_\_\_\_ **2. 项目适用行业： （选择已落地服务的行业，精确到行业中类，数量不限）****3. 已实现落地应用的代表性案例（可增加，无数量限制）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **应用单位名称** | **单位类型** | **如是企业，企业规模** | **所属省份** | **所属行业** | **实施起止时间** |
|  | 政府机构/科研院所/高校/事业单位/企业 | (大、中、小微) |  |  | 年 月 —年 月 |
| **项目投入（万）** | **回报周期（月）** | **应用需求** | **应用场景** | **应用成效** | **合同证明** |
|  |   | 分条列出，限200字 | 限300字 | 限200字 | 上传附件 |

**4. 项目主要部署方式（限2个）**□边缘侧部署□本地部署□私有云部署□公有云部署□混合云部署**5.项目主要收费模式（限选收入占比最高的2个）**□产品开发及实施费用□产品运维服务□按使用收费（基于使用次数/流量/账号/时间的收入）□按成效收费□其他：\_\_\_\_\_\_\_**6.项目市场收入（万元，以合同为准，无填0）**2023年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025年（预期）\_\_\_\_\_\_\_\_**7.项目毛利润（万元，选填）**2023年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024年\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025年（预期）\_\_\_\_\_\_\_\_8.**项目开发成本（万元）**： 9.**项目平均投资回报周期**：□1年以内 □1年-3年 □3年-5年 □5年以上 □尚无收益**10.项目应用成效（至少填2项）****（1）存量价值**（填空）降低成本（万元）：降低管理成本： 、降低生产成本： 、降低流转成本： 、降低人力成本： 其他： 提高效率（%）：提高工作效率： 、提高工作准确率： 、缩短交付周期： 、其他： **（2）增量价值：**（填空）订单增长：（%）、市场份额增长（%）、带动合作伙伴/上下游企业协同：（家）、其他： **（3）社会价值**：（填空）促进就业（人）： 绿色低碳（吨）： 普惠服务（人）： 促进区域经济发展（个）:省 市 形成标准（个）：国家标准 、行业标准 、地方标准 、团体标准 、企业标准 其他:\_ \_ |
| **（二）参赛团队信息** |
| \*团队名称： |
| \*团队成员（最多添加5名） | 姓名 | 证件类型 | 证件号码 | 单位名称 | 职务/职称 | 手机 | 项目中主要承担的角色（50字） | 是否团队联络人 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **（三）参赛单位基本信息（单位可增加，最多五家）** |
| \*单位名称 |  |
| \*统一社会信用代码 |  | \*成立时间 |  |
| \*地址 | 国省市区  | \*单位性质（单选） | □政府机构 □事业单位□央企 □国企（非央企） □民营 □外资 □合资 □科研院校 □其他：  |
| \*是否央企子公司 | 是/否 母公司：  | 企业规模（企业填） | □大型企业 □中型企业 □小微企业 |
| \*联系人 |  | \*职务 |  | \*联系方式 |  |
| \*单位简介 | （不超过300字）简要介绍发展历程、主营业务和市场地位等情况。 |
| \*核心能力 | （不超过600字）企业在研发创新、专业技术和产品服务能力、人才队伍等方面的竞争力。 |
| \*营收（万元） | 2024年：2023年：2022年： | \*利润（万元） | 2024年：2023年：2022年： |
| \*2024年数据技术研发投入（万元） |  | \*其中，AI投入（万元） |  |
| \*2024年获取外部数据的成本投入（万元） |  |
| **\*数据开发利用** | 1 数据优势：单选数据资源：□数据采集 □数据汇聚 □标注清洗 □数据分析 □数据可视化□其他：\_\_\_基础设施：□平台 □云资源 □数据空间 □算力支持 □网络 □安全设施 □其他：\_\_\_ 场景应用：□业务模型 □算法开发 □预测分析 □驱动决策 □AI □其他：\_\_\_流通服务：□流通空间 □供需匹配 □检测认证 □数据交易 □其他：\_\_\_安全治理：□数据合规 □数据安全 □数据备份与恢复 □其他：\_\_\_ 2标准化处理的数据占数据存储总量比例（%）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3用于开发利用的数据占数据存储总量比例（%）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4算力来源：□企业自购 □租用云服务 □算力中心 □无需算力5存力来源：□自建机房 □租用云服务 □算力中心 □无需额外购置6算法来源：□自主研发 □联合研发 □二次开发 □组合创新7是否接入大模型 如是，大模型名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 接入用途：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 投入费用（万元/年）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 训练数据来源：□经自有渠道外购 □经交易所外购 □自有业务数据 □客户/用户数据训练数据集数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（个） 数据量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（GB）8数据产品数量（个）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 其中，进入交易机构的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 交易机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9数据服务数量（个）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_其中，进入交易机构的数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 交易机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_10数据资产入表金额（万元）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **融资情况** | 融资阶段：□无计划、□天使轮、□A轮、□B轮、□C轮、□D轮、□申报上市，□已上市 |
| 总融资额：\_\_\_\_（万） 主要投资方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **近期有融资需求** | 是/否 |

第二部分：参赛项目介绍

## 一、项目概述

### （一）项目背景（限500字）

围绕所选赛题方向，介绍参赛项目的行业背景，包括但不限于产业发展现状、拟解决的问题、建设目的等内容。

### （二）应用场景（限500字）

简要介绍参赛作品适用的行业范围及应用场景，主要服务的客户类型及应用需求等。

### （三）核心优势（限1000字）

从创新性、有效性和可推广性等方面，简要介绍参赛作品的技术优势、服务优势和产品化优势，与国内外同类解决方案相比具有哪些竞争力。

## 二、解决方案

### （一）数据要素基础（限3000字）

项目的数据来源的范围和渠道。分析数据在项目中的作用是否显著，是否充分体现了数据价值。从数据来源广泛性、数据跨企业流通交易规模、数据维度、数据价值体现等角度阐述。

### （二）技术路线（限4000字）

1.技术架构：介绍参赛作品的顶层设计方案、技术架构等。

2.数据服务功能:描述解决方案提供的主要数据服务的功能，包括不限于应用场景创新水平、高质量数据集建设情况等。

3.数据服务及产品效能：介绍解决方案中涉及的主要数据服务产品及产品效能。

### （三）数据治理（限3000字）

描述所申报项目方案在数据标准化管理、数据伦理治理、数据全生命周期管理、数据合规、数据安全运营等方面的情况。

### （四）机制创新与模式创新（限3000字）

描述所申报项目方案在技术、数据开发模式、产品、服务等方面的创新水平，以及基于数据驱动开展模式创新和数据流通机制创新情况。

### （五）安全保障

项目数据安全运营的保障条件。包括安全策略、安全技术、安全认证测评等方面采取了哪些措施，形成了哪些技术保障能力。

## 三、应用成效（限5000字）

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。

### （一）需求痛点

描述所申报项目方案是否切中所在领域重点、难点、堵点等重要需求。项目所解决问题的重要程度、问题的普遍性/代表性、问题解决程度和影响范围。

### （二）质效提升成效

结合本赛道，描述项目方案实现的降本、提效、增质等实际效果。包括但不限于项目如何体现数据要素提质增效、发挥数据赋能价值的情况。

### （三）经济社会效益

项目落地后带来的经济效益和社会效益。

## 四、商业模式（限5000字）

项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。

### （一）推广示范价值

围绕解决方案的市场潜力，开展成长性分析。如潜在用户规模、行业领域、市场份额等情况。项目是否形成具有可复制、可推广的运用数据要素赋能行业的解决方案或应用模式。项目是否具备数据治理标准推广水平或数据流通生态构建水平。

### （二）模式可持续性

说明解决方案的市场策略，包括数据来源、数据要素利用模式、产品价格、成本核算、盈利模式及稳定性、未来应用空间、推广渠道、宣传方式等，如有可提供成本、收入、未来应用空间等测算说明。

## 五、附件

1.知识产权情况（需与解决方案相关。可添加数量）

|  |
| --- |
| 专利数量： 个 |
| 专利名称 | 专利号 | 证明材料 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 软著数量： 个 |
| 软著名称 | 登记号 | 证明材料 |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.合同情况（需与解决方案相关。可添加数量）

3.其他证明材料